

ESADE

Universidad Ramon Llull

II Foro de Stakeholders de ESADE

Student First

Lunes 27 de Junio de 2016

PRINCIPALES RECOMENDACIONES

AGENDA

13:30 – 13:35 h	Salutación, a cargo de: Eugenia Bieto Directora general
13:35 – 13:45 h	Avances de la RS-ESADE (Informe distribuido previamente), a cargo de: Enrique López Viguria Secretario general
13:45 – 14:05 h	Presentación del proyecto <i>Student First</i> , a cargo de: Francisco Longo Director general adjunto
14:10 – 15:20 h	Almuerzo Menú con guion para el diálogo
15:20 – 15:50h	Conclusiones del Foro (*)

(*) Incluye una evaluación global del avance de la RS-ESADE y un breve cuestionario sobre los temas a priorizar en la Memoria Institucional 2016.

ASISTENTES

Alumni

Xavier Sánchez	Director ESADE Alumni
Joaquín Uriach	Presidente ESADE Alumni

Alumnos

Mario Viñas	Representante de los alumnos BBA
Ana Isabel Fernández	Alumna del Bachelor Global Governance
Maria Darder	Alumna del Doble Grado Business y Derecho
Louis Boudoux	Presidente del club de Empresa y Sociedad
Aleix Miol	Representante del Executive Masters
Ignacio Larraza	Representante del Executive MBA
Bruno Krieger	Representante del MBA

Comité Empresa

Lydia Ros	Representante Comité de Empresa
-----------	---------------------------------

Comité Ejecutivo

Ramon Aspa	Subdirector general corporativo
Eduardo Berché	Decano de la Facultad de Derecho
Eugenia Bieto	Directora general
Jordi Brunat	Director de Executive Education
Josep Franch	Decano de la Business School
Francisco Longo	Director general adjunto
Enrique López Viguria	Secretario general y responsable RS-E
Enrique Verdeguer	Director ESADE Madrid y Coordinador de HeForShe
Jonathan Wareham	Decano de profesorado e investigación

Empresas

Encarna Baras	Directora de Sostenibilidad d'ICL IBERIA
Zaida Ferrero,	Responsable RSC ABERTIS
Àngel Pes	Subdirector General de CAIXABANK
Rosa Sadurní	Responsable de comunicación y marketing de EVERIS

Entidades Sociales

Nadja Borovack	Directora de marketing de Worldreader
Oriol Bota	Director de la Obra Social Sant Joan de Déu
Salvador Busquets	Director de Caritas Diocesana
Ignacio Sequeira	Director de la Fundació Èxit

Patronato

Josep Milà	Secretario del Patronato de Fundación ESADE
------------	---

Profesorado

Daniel Arenas	Profesor y director del Departamento de Ciencias Sociales
Lola Bardají	Directora del Bachelor in Global Governance
Ignasi Carreras	Director del Instituto de Innovación Social
Josep M ^a Lozano	Profesor del Departamento de Ciencias Sociales

PAS

Teresa Careta	Campus manager ESADE Sant Cugat
Ana Iñesta	Directora del Centro de Innovación Educativa
Jordi Mora	Líder del proyecto de implementación del ERP
Marisol Tena	Responsable de Desarrollo y Selección RRHH

Proveedores

Janet Enjuanes	Responsable de zona de ADECCO
Ramon Folch	Director de la Fundación ISS y Director de RSE
Gemma Siso	Directora de marketing de Aramark

RS-ESADE

Janette Martell	Coordinadora del plan director de RS-E
Núria Renart	Coordinadora RS-E



El pasado 27 de junio, celebramos el II Foro de Stakeholders de ESADE con la participación de 41 personas de los distintos grupos de interés: Patronos, Alumni, empresas, ONG's, alumnos, profesores, PAS y proveedores.

Después de las palabras de bienvenida, a cargo de la directora general, Eugenia Bieto, el secretario general, Enrique L. Viguria, presentó un resumen del Informe de progreso del Plan director de responsabilidad social 2014-2016 y los proyectos prioritarios para el siguiente curso 2016-2017, enmarcados en los ocho ámbitos de actuación que comprenden el modelo de la RS-ESADE y que se ilustran en la siguiente figura:



Seguidamente, el director general adjunto, Francisco Longo, presentó el proyecto estratégico institucional: Student First.

Durante el almuerzo, distribuidos los participantes en cinco mesas, se dialogó sobre la RS-E y el proyecto SF, concluyendo con la presentación de las principales aportaciones de casa uno de los grupos.

A continuación, se presentan las principales consideraciones y recomendaciones a tener en cuenta en el desarrollo la RS de ESADE, segmentadas en los ámbitos de actuación que integran su Plan Director RS-E. En la segunda parte, se listan las recomendaciones para el Proyecto Student First.

PLAN DIRECTOR DE RS-ESADE

1. FORMACIÓN

LA RS EN EL PROGRAMA

- A pesar de que la RS está en el ADN de la institución, el estudiante no la capta suficientemente en su formación. La RS-E debe estar en cada clase, debe ser parte del método de enseñanza y del ADN en cualquier asignatura, independientemente de la disciplina.
- La RS no está integrada en el *core business* que son los programas. El 95% de las asignaturas no la contemplan, es tan solo algo anecdótico.
- Los profesores podrían incluir más en el estudio y análisis de casos, bajo el prisma de la responsabilidad social, medioambiental, de los dilemas éticos, etc.
- La RS-E debe estar en cada clase, debe ser parte del método de enseñanza y del ADN en cualquier asignatura, independientemente de la disciplina.
- Incluir en sus planes de estudio no solo conocimientos instrumentales sino también de valores y ética.
- Incorporar transversalmente la RSC en todos los programas.
- Fomentar el contacto fluido con organizaciones sociales en los diferentes programas.
- Habría que introducir temas sociales en todos los planes de formación. Por ejemplo, a la hora de hablar de gestionar equipos y personas, ser sensible a temas como la conciliación, por ejemplo. Una asignatura mencionada como de impacto social es la de "Liderazgo Social" en la carrera.

LA EXPERIENCIA DEL SUD

- El SUD debería ser obligatorio. Se ha debatido sobre ello, pero sin llegar a una conclusión.
- Ampliar el número de estudiantes que vivan la experiencia del SUD.
- Todos los alumnos que pasan por ESADE deberían vivir una experiencia en el ámbito social similar al SUD (proyecto local, *internship* social, voluntariado, etc.).

- Haría falta un SUD local. Por ejemplo, hacer un programa de apoyo/acompañamiento a los alumnos de institutos locales, ayudándoles con el inglés, las matemáticas, con hábitos de estudio y con estímulo... a alumnos que familiarmente o por su entorno tienen dificultades o no se plantean hacer una carrera... habría que ver con qué entidad se podría colaborar para hacer esto.

LAS BECAS

- Se recomienda considerar las becas como un *driver* de la RS-E.

2. INVESTIGACIÓN

- Se recomienda conseguir o promover la escritura de casos para distintas asignaturas (Finanzas, Marketing, Operaciones, etc.), que incluyan dilemas éticos, medioambientales, etc.

3. DEBATE SOCIAL

- Posicionar a ESADE en el debate social como entidad activa en la propuesta de nuevas prácticas para la gestión empresarial responsable.
- Se recomienda aportar muchos más elementos de RSE en el debate social, hay poca presencia (p. ejemplo falta más autocrítica sobre el papel de las BS en la crisis).
- Conveniencia de potenciar el posicionamiento público de ESADE en aquellos asuntos relevantes de actualidad, como institución independiente, comprometida y referente.

4. COMUNIDAD DE ESADE

- El estudiante no está en contacto con la RS-E y por tanto no la vive como en el caso del PAS y del profesorado (haciendo referencia a la red *aliaRS-E*, abierta sólo a la plantilla).
- Hacer llegar la RS-E a todos los estudiantes y participantes de ESADE, independientemente de la duración del programa.

- Hacer entender al alumnado, profesores, alumni y otros grupos de interés, el impacto de lo que se enseña en ESADE y de su responsabilidad para/con la sociedad.
- Se hacen muchas cosas pero no hay una “sinergia” en la institución, de modo que todos vayan hacia una misma dirección.
- En RSE lo más importante es la mirada a largo plazo, y especialmente medir la evolución positiva en el número de personas que participan en todas las líneas de actuación. Dado que es un tema de cultura organizativa, este indicador sería esencial.
- Sería importante que las empresas que vienen a ESADE a reclutar alumnos estén también alineadas con los valores de la institución.

5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

- Tenemos que pasar del voluntarismo, a un modelo de RS-E más institucional.
- Aplicar una encuesta de percepción para detectar en qué medida la RSE forma parte de la estrategia.
- Definir cuál es la posición formal de la institución en temas de RS, hasta dónde se quiere llegar, y definir objetivos concretos.
- Poner en valor el código de conducta de ESADE y dedicar el próximo curso a socializarlo.
- Encontrar un equilibrio entre la libertad de cátedra y el alineamiento con los valores fundacionales y de RS de ESADE.
- Mover la RS de lo periférico al “*core business*” para producir un cambio significativo.
- En la fase de reclutar nuevos profesores, tener en cuenta el itinerario de implicación y sensibilización hacia los temas de RSE para aumentar la alineación de profesores y personal.
- No levantar anticuerpos en lo que hace referencia a la RS. No obligar pero sí impulsar decididamente y hacer que quienes intervengan disfruten en este trabajo.

6. RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- Trabajar de forma conjunta con Aramark en áreas concretas de mejora (eliminación del plástico, reducción del cristal, reciclaje, evitar el desperdicio de comida, etc.)

7. ACCIÓN SOCIAL INSTITUCIONAL

- Potenciar más proyectos en la cadena de valor conectando necesidades de ONGs con empresas proveedoras, alumnos, profesorado y alumni.
- Trabajar con institutos públicos para que nuestros alumnos puedan aportar su conocimiento ayudando a otros jóvenes en situaciones más desfavorecidas (actividades de voluntariado/SUD local).

8. COMUNICACIÓN, TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- Crear un sistema de indicadores. Se recomienda implementar más elementos de medición de resultados para establecer objetivos.
- Tener un índice de medición para ver la evolución de la RS en ESADE y compararlo con otras Universidades.
- Hacer más *branding / marketing* de las acciones que se llevan a cabo desde RS-E.
- Mejorar la comunicación de los proyectos que se realizan en RS-E para iniciar el contacto con nuevos participantes que quieran involucrarse.
- Se enfatizó un agradecimiento por organizar este foro. Se valoró muy positivamente reunir a los alumnos, ex alumnos, empresas y organizaciones sociales.
- Se sugirió que cada año se inviten a diferentes personas de los distintos colectivos, que no sean siempre los mismos.
- Dar mayor visibilidad a la vertiente social de ESADE.

PROYECTO STUDENT FIRST

- Sensación unánime de que estamos en el camino correcto. Es un proyecto grande, de cambio importante para la institución, pero necesario, ya que el mundo cada vez se mueve más rápido.
- El alcance es muy amplio, ya que va desde el primer contacto con un candidato hasta la relación de por vida con un antiguo alumno, haciendo foco en su experiencia en el aula, ¿cómo se va a abarcar?
- Dado el desencaje cultural entre el nuevo alumnado y el perfil del profesorado (método de aprendizaje vs. método de enseñanza), se requiere un proceso tanto de actualización del profesorado cómo de inmersión del alumnado al inicio del programa.
- A considerar una mayor inversión para dotar de más recursos a los equipos implicados.
- Es importante que desde el inicio lo alumnos conozcan el nuevo modelo y lo que se espera de ellos.
- Debe formar parte de la filosofía de la institución el poner al alumno en el centro, impactando más allá de la experiencia educativa en la clase (p. ej. la gestión de la crisis en el Edificio 3 por parte de la institución).
- Es necesario asegurar un nivel educativo suficientemente homogéneo en las aulas para que el entorno de aprendizaje no se vea afectado por alumnos con niveles claramente inferiores, máxime cuando se añaden diferencias culturales en la ecuación, debido a los diversos países de procedencia.
- Se recomienda poner énfasis en las acciones destinadas a gestionar la resistencia al cambio.
- Habría que pensar también un cambio en los exámenes, de modo que hagan pensar al alumno en lugar de tener que memorizar.
- Se sugiere que los grupos sean más pequeños y que se reduzcan las horas de clase.
- ¿Estamos entrevistando y/o encuestando a los estudiantes? ¿Sabemos cuál es su opinión del proyecto? ¿Lo estamos implementando y trabajando junto con ellos?

- Debería haber un comité de estudiantes y antiguos alumnos con un alto sentido de pertenencia a la escuela que ayude a que la implementación sea realista y dé cobertura a las necesidades de este colectivo.
- Se valora muy positivamente que la docencia ponga énfasis en el aspecto experiencial, aunque sería interesante subrayar el carácter del trabajo experiencial en grupo, que es mucho más potente y tiene más impacto que el individual.
- Será importante contactar alumni y estudiantes para preguntar dentro de unos años, y valorar el impacto del Student First a nivel personal y profesional.
- Student First necesitaría atención más individualizada, por lo tanto grupos de clase más pequeños (no de 80 alumnos), horas de clase más razonables (no 6h de una asignatura por semana). Y, en algunos casos, menos asignaturas (no trimestres de 10 y 12 asignaturas).