



## Concurso de carteles para ponerle freno al desperdicio de alimentos

El concurso de carteles es una iniciativa que persigue promover la adopción de conductas y hábitos más social y medioambientalmente responsables, y también es una forma de comunicar y transmitir nuestros valores institucionales. Así mismo, pretende promover la implicación de toda la comunidad académica (alumnos, profesores, PAS y el equipo profesional de ESADE Alumni), en el compromiso de hacer de ESADE una institución académica, cada vez más, socialmente responsable y sostenible en todas sus líneas de actuación. El Concurso se desarrollará con arreglo a las siguientes

## BASES

### 1. ORGANIZACIÓN

La condición de organizador del concurso se atribuye a Fundación ESADE y la gestión del mismo se encomienda a su secretario general.

### 2. PARTICIPANTES

Podrán concurrir todos los miembros de la comunidad académica: alumnos, profesores, PAS y el equipo profesional de ESADE Alumni. La participación en este concurso podrá ser de manera individual o grupal (máximo 4 integrantes por grupo).

### 3. TEMA

Los carteles versarán sobre el tema del **desperdicio de alimentos** y lo que se pretende es lanzar una campaña de sensibilización dirigida a nuestra comunidad académica, con el propósito de lograr un compromiso de todos para **frenar el desperdicio de alimentos en las cafeterías y restaurantes de ESADE**.

### 4. FORMATO E IDIOMA

Los trabajos podrán realizarse tanto en sentido vertical como horizontal y en tamaño mínimo DINA3. Se podrán presentar en cualquiera de los idiomas oficiales (inglés, catalán y español) en versión monolingüe, bilingüe o trilingüe. La imagen del cartel deberá ser en formato .pdf.

## 5. RECEPCIÓN DE LOS TRABAJOS Y FECHA LÍMITE

Los carteles deberán enviarse por email a la dirección: [rse@esade.edu](mailto:rse@esade.edu). La recepción de los trabajos se cerrará a las 20.00 horas del **31 de marzo** de 2017.

---

## 6. CRITERIOS DE VALORACIÓN

Los criterios que el jurado tendrá en cuenta a la hora de valorar los trabajos presentados son:

- Mensaje y representación del tema: desperdicio de alimentos
- Creatividad y diseño
- Trabajo original e inédito

Los autores habrán de asumir la plena responsabilidad en cuanto a la autoría y originalidad de los carteles entregados. No se podrá presentar ningún trabajo que pueda resultar ofensivo ni discriminatorio.

---

## 7. JURADO

El jurado estará integrado por 2 profesores, designados por la vicedecana de profesorado; 2 miembros del PAS, designados por la directora de servicio recursos humanos; 3 estudiantes, que se corresponderán con los tres representantes del alumnado en el Consejo de Dirección; y 1 miembro del equipo profesional de ESADE Alumni, designado por su director. La notificación a los ganadores se realizará a través de correo electrónico el día **14 de abril** de 2017. La decisión del jurado será inapelable, pudiendo declararse desierto el premio.

---

## 8. PREMIOS

El autor o autores del cartel ganador recibirán los siguientes premios:

- Una mochila ESADE Inspiring Futures por persona.
- 10 tickets Aramark de comida.
- Hasta 4 estancias de dos noches en cualquiera de las Residencias RESA de España, según disponibilidad y previa reserva.
- La exposición del trabajo premiado en la campaña de sensibilización.

---

## 9. CESIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Todos los carteles presentados quedarán en propiedad de la institución, que podrá exponerlos en forma de material divulgativo en cualquier campaña de sensibilización que realice, haciendo constar siempre el nombre y apellidos de los autores.

Los participantes se responsabilizarán en su totalidad de que no existen derechos de terceros, así como de toda reclamación por derecho de imagen. Los datos recabados a través de este concurso serán tratados de conformidad con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), no cediéndose o comunicándose los mismos a terceros.

En todo caso, la participación en este concurso supondrá la cesión a la Institución del derecho a la grabación y reproducción de la propia imagen en los actos que se organicen en relación con el mismo.

---

## 10. ENTREGA DE PREMIOS

La entrega de premios tendrá lugar en el **II Solidarity Day** que se celebrará el **25 de abril** de 2017.

---

## 11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este concurso supone la total aceptación de las presentes bases, que podrán ser interpretadas por los organizadores en aquellos aspectos no previstos en las mismas.

---

## 12. MAYOR INFORMACIÓN

Para cualquier duda o pregunta, por favor enviar un email a la dirección: [rse@esade.edu](mailto:rse@esade.edu).